

Laboratorio Social Media Marketing – Comunicazione e Digital Media UNIRSM

Abstract progetto

Creare un team di lavoro che si occupi della gestione dei profili social del Corso di laurea in Comunicazione e digital media e del Master in Comunicazione, Management e Nuovi Media.

Si riporta un elenco indicativo delle attività che saranno svolte dal team:

- Elaborazione del piano editoriale
- Produzione di contenuto visuale e scritto (immagini, video, caption)
- Posting dei contenuti
- Analisi dei dati
- Gestione della community
 - Risposta a commenti
 - Risposta a messaggi
 - Seeding
 - Community nurturing
- Gestione strategica
- Project management
- Da valutare con il team: apertura e gestione del canale TikTok per il Corso di Laurea

Responsabile progetto:

Prof. Alessandro Piccari – a.piccari@unirsm.sm