

CURRICULUM VITAE

PhD Eleonora Buiatti

Nazionalità: italiana – francese

Cell. 340/3419600 eleonora.buiatti@polito.it



Eleonora Buiatti è docente a contratto di Ergonomia Cognitiva applicata alla comunicazione e al design presso il Dipartimento di Architettura e Design (DAD) del Politecnico di Torino. Da molti anni si occupa di neuroscienze cognitive rivolte agli ambiti dell'arte, del design, del prodotto e delle ricerche di mercato con una particolare attenzione ai processi relativi allo sviluppo della comunicazione. La sua ultima pubblicazione "Forma Mentis. Neuroergonomia sensoriale applicata alla progettazione", edito da Franco Angeli, è un testo ricco di esempi, tecniche strumentali, creative e cognitive da applicare alle proprie idee per progettare e comunicare il futuro.

La neuroergonomia cognitiva applica le basi delle neuroscienze allo studio della percezione umana, il cui impiego è finalizzato a misurare, analizzare e interpretare ciò che è percepito e, nelle sue applicazioni pratiche, anche a migliorare la qualità sensoriale della comunicazione, degli artefatti e degli spazi.

a.a 1997/1998

Laureata presso l'Università de La Sorbonne Nouvelle (Paris III), corso di laurea in scienze della comunicazione delle discipline dell'arte e dello spettacolo, votazione 110/110 lode con una tesi sulle metodiche di analisi dell'opera artistica.

a.a 2004/2005

Ha conseguito un dottorato di ricerca interateneo presso l'Università degli Studi di Torino in "Discipline del Cinema e del Teatro". Le ricerche oggetto della tesi vertono sugli aspetti della psicologia cognitiva applicati all'analisi delle opere a contenuto artistico.

ATTIVITA' DI RICERCA

a.a 2004/2005

Ha svolto, in parallelo al dottorato di ricerca, un'analisi della struttura comunicativa e psicologica delle opere d'arte, costruendo una propria metodica di ricerca, oggi riconosciuta e applicata da diversi ricercatori italiani e francesi.

a.a 2007/2008

Ha collaborato nell'ambito di una ricerca condotta dal dipartimento di Filosofia dell'Università di Udine a una ricerca sulla fruizione degli spazi espositivi, con particolare riferimento alle teorie dei 'copioni di fruizione' e delle dinamiche di apprendimento. Nello specifico, oltre alla ricerca di base, ha partecipato alle sessioni di ricerca sui livelli e sui processi di apprendimento dei fruitori di mostre di divulgazione scientifica. Ciò ha portato, oltre all'analisi dei su citati 'copioni di fruizione' anche alla valutazione delle specifiche caratteristiche degli *exhibit* maggiormente efficaci per gli obiettivi di divulgazione.

a.a 2009/2010

Ha svolto una ricerca, in collaborazione con il corso di Design Ecocompatibile, relativa all'organizzazione degli spazi, applicando una propria metodica di ricerca e coinvolgendo, nella fase di raccolta dei dati e di elaborazione, gli studenti stessi.

a.a 2010/2011

Ha lavorato in attività di ricerca di base nell'ambito del progetto 'Sensory Evolution' che ha dato edito a un brevetto sull'analisi percettiva e sonora dei materiali, in collaborazione con la Materioteca del Politecnico di Torino – DIPRADI.

Ha condotto per il Dipartimento DiPRADI due ricerche sulla percezione visiva del design e del packaging, con l'utilizzo dello strumento eye tracking e di sessioni di analisi cognitiva, integrando i risultati ottenuti grazie a una propria metodica di analisi.

a.a 2012/2013

E' assegnista di ricerca presso DAD (Dipartimento di Architettura e Design) il cui ruolo nell'ambito del progetto (NONI) si focalizza sull'analisi quantitativa, qualitativa e ergonomica dei materiali e dei prodotti, in particolare per il settore rubinetteria.

Ha condotto per il Dipartimento DIPRADI una ricerca sulla valutazione del design volto all'ideazione di un nuovo dispenser di carta saponata attraverso il supporto di sessioni di analisi cognitiva, integrando i risultati ottenuti grazie a una propria metodica di analisi.

a.a 2013/2014

E' assegnista di ricerca presso DAD (Dipartimento di Architettura e Design) il cui ruolo nell'ambito del progetto (EDEN) si focalizza sull'analisi quantitativa, qualitativa e ergonomica dei materiali e dei prodotti, in particolare per il settore gioielleria.

ATTIVITA' DIDATTICA

a.a 2001/2002

Ha tenuto un seminario, nell'ambito del corso di Teorie e Tecniche delle Relazioni Pubbliche presso l'Università degli Studi di Udine, sui problemi metodologici e tecniche di analisi dei prodotti culturali.

a.a 2002/2003

Ha tenuto un seminario presso scuola di dottorato (XVI ciclo) della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Torino sulle teorie e le tecniche della psicologia della comunicazione in pubblico.

a.a 2003/2004

E' esercitatrice di Psicologia Generale presso il corso di laurea in Disegno Industriale e il corso di laurea in "Graphic and Virtual Design" del Politecnico di Torino.

Ha tenuto un seminario presso la Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Torino sui processi psicologici applicati alla fruizione dei prodotti artistici.

a.a 2004/2005

È docente presso il Master universitario della Facoltà Dams dell'Università degli studi di Torino per i managers del settore artistico.

a.a 2006/2007

Ha tenuto una lezione sulla Psicologia dell'arte e della comunicazione presso il dottorato di ricerca in "Restauro e conservazione dei beni culturali" presso la II Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino.

a.a. 2007/2008

E' docente di Psicologia della Comunicazione presso il "Master in System Design Culture" della I Facoltà di Architettura Politecnico di Torino.

a.a 2008/2009

E' docente a contratto di Psicologia Generale presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Disegno Industriale, I Facoltà di Architettura (60 ore).

a.a. 2009/2010

E' docente a contratto di Psicologia Generale presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Disegno Industriale, I Facoltà di Architettura (60 ore).

a.a. 2009/2010

E' docente a contratto di Psicologia Generale presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Disegno grafico e virtuale, I Facoltà di Architettura (60 ore).

a.a. 2010/2011

E' docente a contratto di Psicologia Generale presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Disegno Industriale, I Facoltà di Architettura (60 ore).

a.a. 2011/2012

E' docente a contratto di Psicologia Generale presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Progetto grafico e virtuale, I Facoltà di Architettura (60 ore).

a.a. 2011/2012

E' docente a contratto di Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, I Facoltà di Architettura (60 ore). **a.a.**

2012/2013

E' docente a contratto di Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, I Facoltà di Architettura (60 ore).

a.a. 2013/2014

E' docente a contratto di Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, DAD – Dipartimento di Architettura e design (60 ore).

a.a. 2014/2015

E' docente a contratto di Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, DAD – Dipartimento di Architettura e design (60 ore).

a.a. 2015/2016

E' docente a contratto di Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, DAD – Dipartimento di Architettura e design (60 ore).

a.a. 2016/2017

E' docente a contratto di Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, DAD – Dipartimento di Architettura e design (60 ore).

a.a. 2017/2018

E' docente a contratto di Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, DAD – Dipartimento di Architettura e design (60 ore).

a.a. 2018/2019

E' docente a contratto di Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, DAD – Dipartimento di Architettura e design (60 ore).

a.a. 2019/2020

E' docente a contratto di Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, DAD – Dipartimento di Architettura e design (60 ore).

a.a. 2020/2021

E' docente a contratto di Antropologia ed Ergonomia Cognitiva per il Design presso il Politecnico di Torino, corso di laurea in Design e Comunicazione Visiva, DAD – Dipartimento di Architettura e design (60 ore).

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

2003

E' relatore al convegno nazionale Centro Regionale Trapianti Puglia con un intervento dal titolo 'La differenza tra informare e comunicare'.

2009

E' relatore all'Open Day per facilitare l'innovazione progettato per aziende, enti pubblici e privati in collaborazione con la Camera di Commercio di Monza con un intervento dal titolo 'Evoluzione innovativa. La ricerca applicata ai nuovi media'.

2010

E' relatore per l'evento 'Varese Comunica' focalizzato sul rapporto tra comunicazione e nuove tecnologie organizzato dal Distretto Urbano del Commercio di Varese, l'Università degli Studi dell'Insubria – dipartimento di Informatica e Comunicazione – con un intervento dal titolo 'Far-fare'.

2012

E' relatore presso Camera di Commercio di Torino nell'ambito di un convegno focalizzato sul packaging eco-sostenibile con un intervento dal titolo 'La qualità percepita del packaging – la percezione della sostenibilità'.

2015

E' relatore, nell'ambito di Expo 2015, presso il convegno "Il cibo come medicina: alimenti funzionali, qualità della vita e salute" presso Cascina Triulza con un intervento dal titolo: *Nutrizione cognitiva. Esporre al meglio gli elementi salutari del cibo.*

E' relatore, nell'ambito dell'UNESCO Chair in Anticipation Systems presso il convegno "Design Shapes Futures" con un intervento in lingua inglese dal titolo: *The future shapes of multisensory perception. Evaluation of hedonic attributes of products.*

ATTIVITA' DI RICERCA APPLICATA

Ha collaborato con ruolo di ricercatore (progettazione e disegno di ricerca, conduzione sessioni qualitative, elaborazione dati qualitativi e quantitativi, attività di consulenza) a ricerche sia per enti pubblici, sia per aziende private, prevalentemente in rapporto alle problematiche relative alla comunicazione.

2003

Ricerca quali-quantitativa sui comportamenti e sugli atteggiamenti dei medici di famiglia e dei medici ospedalieri in rapporto alla donazione degli organi (lavoro commissionato dal Ministero della Sanità).

2004

Costruzione di un Panel di ricerca sui comportamenti dei consumatori verso il direct marketing per conto di Postel S.p.A.

Partecipazione in qualità di ricercatrice al monitoraggio quantitativo per Experimenta (mostra di divulgazione scientifica della Regione Piemonte).

Responsabile della ricerca per la costruzione di un panel quali-quantitativo (3M) sugli atteggiamenti verso la salute (lavoro commissionato dall'Assessorato alla Sanità della Regione Piemonte).

2005

Responsabile della ricerca per la costruzione di un panel quali-quantitativo (3M) nazionale sul turismo in Italia (lavoro commissionato da network turistici, tour operator ed enti regionali).

Responsabile degli aspetti di comunicazione nell'ambito del progetto Interreg Italia/Francia sulle dinamiche del consumo e la sicurezza dei prodotti alimentari (ricerca promossa da diverse associazioni di consumatori rappresentate presso la Comunità Europea).

2007

Responsabile della ricerca per la valutazione e la creazione della comunicazione interna attraverso strumenti multimediali per la Banca SanpaoloIntesa.

Responsabile della ricerca per la costruzione di un panel quali-quantitativo (3M) per conto di Senofi-Pasteur SpA relativo alla conoscenza ed alla diffusione del vaccino contro il virus HPV.

2008 Ha condotto una ricerca qualitativa per la comunicazione dell'immagine della mostra "Egitto. Tesori sommersi" (Venaria Reale) per Opera ADV, agenzia operante nella comunicazione integrata e nell'advertising.

Responsabile della ricerca per la costruzione di un panel quali-quantitativo (3M) per la comunicazione del Centro Ricerche Fiat (progettazione agenda, sito internet, rivista interna, video aziendale).

2009

E' responsabile della ricerca qualitativa per la comunicazione dell'immagine del Medio Oriente in Italia per conto della SEC (agenzia di relazioni pubbliche) e per il Ministero di Israele.

2010

E' responsabile della ricerca per la costruzione di un panel quali-quantitativo (3M) per la comunicazione dell'immagine delle farmacie per conto di Sandoz (gruppo Novartis).

E' responsabile della ricerca qualitativa per la comunicazione dell'immagine della fusione di due SGR (Società di Gestione del risparmio) Anima e Bipiemme Gestioni, per Kronomark s.r.l, agenzia operante nella comunicazione integrata e nell'advertising.

a.a 2010/2011

Partecipa con il Politecnico di Torino, alla creazione del 'SounBe', strumento per la misurazione qualitativa sonora (brevetto n.TO2011A000089).

a.a 2016/2017

E' responsabile della ricerca qualitativa per la comunicazione dell'immagine della società Tharen operante nel settore di analisi chimiche ambientali.

a.a 2018/2019

E' consulente per Ferrari S.p.A per l'analisi della qualità percepita e dell'usabilità di un nuovo dispositivo aptico per il volante F173.

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

2001

Corso di Psicologia della Comunicazione per Project Manager dello Spettacolo (Studium di Milano Regione Lombardia).

2003

Corso di Psicologia della Comunicazione nell'ambito del Corso per manager del settore culturale (Assfor Regione Veneto).

Corso di Psicologia della Comunicazione applicata ad Internet rivolto alle piccole e medie imprese della Lombardia (CED Camera).

Corso di aggiornamento per la donazione e il trapianto di organi: il ruolo degli operatori sanitari (Centro Regionale Trapianti Puglia).

2004

Corso di teorie e tecniche di comunicazione in pubblico per i medici delle A.S.L della Regione Piemonte (Centro Regionale Trapianti Piemonte).

2005

Corso di comunicazione avanzata per i medici delle A.S.L della Regione Piemonte (Centro Regionale Trapianti Piemonte).

2007

Corso di comunicazione per gli operatori del Teatro Stabile di Torino (T.S.T).

2008

Corso di Psicologia presso l'Istituto IED di Torino (in lingua inglese).

2009

Corso di Psicologia presso l'Istituto IED di Torino (in lingua inglese).

2015

Corso di formazione relativamente alla progettazione sensoriale degli studi medici presso l'Università di microbiologia e odontoiatria di Milano (Polimi).

PUBBLICAZIONI

Dal Palu' Doriana; De Giorgi Claudia; Lerma Beatrice; Buiatti Eleonora (2018) *Frontiers of Sound in Design. A guide for the Development of Product Identity through sounds*. Prefazioni di Flaviano Celaschi, Patrick Susini e Olivier Houix, in: *Springerbriefs in Applied Sciences and Technology*, pagine 1-74, isbn: 978-3-319-76870-0.

Lerma, Beatrice; Dal Palù, Doriana; Buiatti, Eleonora (2017). *The taste of the sound or the sound of the taste? How sounding packaging influence food perception*. In: 3rd International Conference on Food Design, 17-18 February 2017. pp. 5-15.

Buiatti E., Lerma B. (2016). *The future sound of design*. In Fanzini D. (a cura di) *Project anticipation. When design shapes possible futures in built environment*. Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna – ISBN 9788891620194

Dal Palù D., Lerma B., De Giorgi C., Buiatti E., Astolfi A. (2015). *Prospettive sonore nell'analisi sensoriale-acustica e nella progettazione del cibo / Sound perspectives in the sensory-acoustic analysis and design of food*. In: *Rivista Italiana di Acustica*, vol. 39 n. 2, pp. 62-67 - ISSN 2385- 2615.

Dal Palù D., Lerma B., De Giorgi C., Buiatti E., Astolfi A. (2015). *Sound perspectives in the sensoryacoustic analysis and design of food*. In: *Le scienze dell'acustica a servizio dell'alimentazione e dell'ambiente / The science of acoustics serving the food, the nutrition and the environment*, Rho, Milano (Italia), 25 settembre 2015. pp. 1-6.

Buiatti E. (2014). *Forma Mentis. Neuroergonomia cognitiva applicata alla progettazione*, Franco Angeli editore, Milano.

Lerma B., Torri L., Buiatti E., Costamagna D., Pagin E. (2014) *Designed scent: tools and methods for olfactory analysis in automotive field*. In: *EuroSense 2014 - A Sense of Life*, Copenhagen, Denmark, September 7th-10th, 2014.

Dal Palù, D., De Giorgi, C., Astolfi, A., Lerma, B., Buiatti, E. (2014). *SounBe[®]: a toolkit for designers dealing with sound projects*, *conference proceeding, International Design Conference – Design 2014*, Dubrovnik, May, 19th-22th 2014.

De Giorgi C., Allione C., Lerma B., Petruccelli L., Buiatti E. (2013). *Sustainable Packaging? – Packaging sostenibile? A Multicriteria Evaluation Method for Food Packaging – Metodo multicriteria di valutazione del packaging alimentare*, Umberto Allemandi Editore, Torino ISBN 9788842222736

Buiatti E., Lerma B. (2013), Leggere il packaging: modelli di valutazione ergonomica per l'analisi delle bottiglie di vino in *Pollenzo Index Environmental and economics Design. Indice Poliedro / A.A.V.V.*, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Pollenzo, 12042 Bra (Cn), pp. 120-127. ISBN 9788890746215

Allione C., Buiatti E., De Giorgi C., Lerma B., Sensory and Sustainable Design Strategies in the Methodological Approach to Design, *DPPI 8 Design & Emotion*, UAL University of the Arts London, London, 11-14 Settembre 2012, pp. 12, ISBN 9780957071926.

Buiatti E., The Nature of Luxury, in *Italian Luxury Houses, Style, Art & Design from Italy*, online bimestral, n°4, 2012.

De Giorgi C., Lerma B., Allione C., Buiatti E., Sensory Evolution: Sensory and Sustainable Design Strategies, in *DPPI 11 Designing Pleasurable Products and Interfaces*, poliscritt, DPPI 11 Designing Pleasurable Products and Interfaces, Milano, Italy 22-25 giugno 2011, pp. 4, 2011, pagine da 51 a 54, ISBN: 9788864930091

De Giorgi C., Astolfi A., Buiatti E., Lerma B., Arato F., Dal Palù D. *SounBe*. TO2011A000089, 2011.

Buiatti E., Il processo liquido della lettura in *ADV Magazine*, periodico di informazione sul mondo del web advertising, Novembre 2010.

Buiatti E., Vannoni D., La mente nei progetti, i progetti nella Mente, in Marotta A. (a cura di), *Qualità dell'architettura, qualità della vita*, edizioni Celid, Torino, 2008, ISBN 9788876617898

Buiatti E., Problemi di metodo e tecniche di analisi applicate all'opera d'arte: dal racconto "nella gabbia" di Henry James all'opera teatrale di Luca Ronconi, Tesi di dottorato, Università degli studi di Torino, 2004.