

Esito selezione pubblica per titoli per la copertura degli insegnamenti sotto elencati, mediante contratti di diritto privato a titolo retribuito, come deliberato dal Consiglio del Dipartimento di Scienze Umane nella seduta del 8 giugno 2018 e come da valutazione delle commissioni riunite in data **17 settembre 2018** presso il Dipartimento di Scienze Umane:

CORSO DI LAUREA Triennale in COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA

INSEGNAMENTI Classe L20

INSEGNAMENTO: Digital Marketing (SSD M-FIL/05)

GRADUATORIA:

	NOME E COGNOME	PUNTEGGIO TOTALE
1	Paolo Odoardi	85
2	Fabio Celli	65
3	Lorenzo Succi	54
4	Antonino Borgogelli	40

INSEGNAMENTO: Comunicazione d'impresa e gestione della reputazione (con laboratorio) (SSD M-FIL/05)

GRADUATORIA:

	NOME E COGNOME	PUNTEGGIO TOTALE
1	Luca Poma	77
2	Marino Cavallo	72
3	Massimiliano Presutti	55

INSEGNAMENTO: Advertising 2.0 (con laboratorio) (SSD M-FIL/05)

GRADUATORIA:

	NOME E COGNOME	PUNTEGGIO TOTALE
1	Omar Vulpinari	75
2	Laura Grazioli	60

INSEGNAMENTO: Giornalismo e nuovi media (con laboratorio) (SSD SPS/08)

GRADUATORIA:

	NOME E COGNOME	PUNTEGGIO TOTALE
1	Fabio Chiusi	75
2	Enrico Menduni	71
3	Marino Cavallo	68
4	Fabio Celli	50

INSEGNAMENTO: Public speaking (SSD M-PSI/01)

GRADUATORIA:

	NOME E COGNOME	PUNTEGGIO TOTALE
1	Francesco Muzzarelli	85
2	Carla Canestrari	75
3	Massimiliano Presutti	47
4	Matteo Rossi Renier	41