



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
RETTORATO**

BANDO DI CONCORSO PER N. 1 BORSA DI STUDIO PER LA GESTIONE DEL SITO INTERNET E COLLABORAZIONE PER COMUNICAZIONE E MARKETING DELL'UNIVERSITÀ

Il Consiglio dell'Università degli Studi di San Marino con propria delibera emessa nella seduta n. 1 del 31 gennaio 2018, ai sensi della Legge 25 aprile 2014 n.67, indice un bando di selezione per il conferimento di 1 Borsa di Studio per svolgere attività nell'ambito della Gestione del sito web dell'Università a supporto all'Ufficio Comunicazione e Marketing dell'Università.

ATTIVITÀ

Il Borsista, sulla base delle direttive impartite dalla governance d'Ateneo e sotto la supervisione dell'Ufficio preposto avrà il compito di:

- gestire lo sviluppo e l'aggiornamento continuo del sito web dell'Università;
- affiancare l'Ufficio Comunicazione e Marketing nella gestione del sito attuale e nella fase di aggiornamento nonché di tutte le forme di marketing di ateneo;
- coordinare i responsabili dei Dipartimenti nella comunicazione delle loro attività;
- approntare sezioni dedicate del sito, in prima istanza una dedicata all'Organigramma dell'Università ed una relativa al Who's Who di tutto il personale operante nell'ateneo;
- progettare e realizzare materiali grafici per la comunicazione dell'Ateneo;
- restituire quanto svolto, studiato e proposto sotto forma di relazione (al termine dei 12 mesi).

L'attività di ricerca svolta a seguito della fruizione di una borsa di ricerca non costituisce alcun tipo di rapporto di lavoro subordinato o di lavoro autonomo.

DURATA E IMPORTO

La borsa di studio ha una durata di 12 mesi, eventualmente rinnovabile per ulteriori 12 mesi, per un importo totale annuo di €15.000.

L'attività oggetto della borsa è interrotta unicamente nei periodi di assenza dovuti a maternità o malattia prolungata, debitamente comprovate. In tali periodi è sospesa l'erogazione della borsa. I borsisti sono comunque tenuti a comunicare alla struttura il verificarsi delle suddette condizioni non appena accertate. L'attività si protrae per il residuo periodo, riprendendo a decorrere dalla data di cessazione della causa di sospensione.

REQUISITI DI AMMISSIONE

La borsa di studio è destinata a soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza o residenza sammarinese;
- età non superiore a 35 anni
- godimento dei diritti civili e politici;
- assenza di condanne penali e carichi pendenti;
- laurea magistrale, laurea o master universitario nell'ambito del design multimediale oppure,

[pag. 1](#)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
RETTORATO**

in subordine, laurea.

- conoscenza della lingua inglese.

Il candidato ideale è un laureato con marcate competenze nel web design, nel visual design, nella gestione dei contenuti fotografici e nella realizzazione e montaggio di video. Sono richieste in questi ambiti conoscenze informatiche adeguate per progettare le varie attività ed operare in autonomia.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Per partecipare al presente bando, il candidato deve presentare espressa domanda, redatta in carta semplice e sottoscritta in originale, contenente: nome e cognome del candidato, luogo e data di nascita, residenza ed eventuale domicilio per il recapito delle comunicazioni relative al bando, indirizzo di posta elettronica.

Il candidato deve inoltre dichiarare di avere preso conoscenza e di accettare tutte le condizioni previste dal presente bando.

La domanda va corredata dei seguenti documenti:

- a) certificato di cittadinanza o residenza sammarinese;
- b) certificato penale generale;
- c) certificato dei carichi pendenti;
- d) certificato di godimento dei diritti civili e politici;
- e) certificato attestante il conseguimento del titolo di studio richiesto come requisito;
- f) curriculum vitae come da modello Europass;
- g) eventuali titoli di studio aggiuntivi, pubblicazioni e attestazioni e documenti che possano costituire elemento di valutazione per le attività che il borsista andrà a svolgere.
- h) Portfolio lavori in formato A4

I certificati di cui alle lettere a), b), c) e d) possono essere sostituiti con apposita dichiarazione sottoscritta dall'interessato, ai sensi dell'art. 12 della legge 5 ottobre 2011 n. 159.

Le domande devono pervenire in busta chiusa tramite posta raccomandata o consegna a mano, all'Ufficio del Rettorato dell'Università degli Studi di San Marino, Contrada Omerelli, n.20, 47890 San Marino, **entro e non oltre le ore 12 del 9 marzo 2018.**

Sulla busta va precisato il nome del mittente e indicato "Domanda di ammissione bando di selezione borsa di studio per la comunicazione dell'Università".

PROVE E VALUTAZIONE

La Commissione, nominata con Delibera del Rettore, previa verifica dei requisiti di ammissione, valuterà, prova pratica, colloquio e titoli del candidato.

Nella prova pratica i candidati dovranno progettare e realizzare una pagina web, un manifesto per un evento e dimostrare le competenze tecniche nell'editing fotografico e video. Tali materiali dovranno essere selezionati, modificati e elaborati per l'inserimento nella pagina web.

Il colloquio è volto ad accertare le conoscenze generali, le competenze specifiche richieste e le competenze linguistiche.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
RETTORATO**

Conoscenze generali:

- Legge 25 aprile 2014, n. 67 – Legge quadro sulla istruzione universitaria;
- temi di attualità riguardanti il mondo accademico.

Competenze specifiche:

- competenze nel web design, usabilità e accessibilità;
- competenze nello sviluppo e conoscenze avanzate di HTML5, CSS3 e Javascript e JQuery e del framework Bootstrap;
- competenze di base nell'uso e nella configurazione di WordPress;
- competenze di visual design;
- capacità nel trattamento delle immagini fotografiche e nel video editing;
- capacità nel muoversi con autonomia nelle attività da svolgere.

Competenze linguistiche:

- capacità di comprensione e produzione scritta in lingua inglese.

A conclusione dei colloqui la Commissione, sulla base dell'esito della prova pratica, dei colloqui e della valutazione dei titoli redigerà la graduatoria di merito finale degli idonei, attribuendo i seguenti punteggi:

Prova pratica:

- web design: fino a 20 punti su 100;
- visual design: fino a 20 punti su 100;
- foto e video editing: fino a 10 punti su 100.

Colloquio:

- conoscenze generali: fino a 5 punti su 100;
- competenze specifiche: fino a 10 punti su 100;
- competenze linguistiche: fino a 5 punti su 100.

Titoli:

- titolo di studio richiesto come requisito: fino a 15 punti su 100 così ripartiti:
 - voto di Laurea:
 - da 93 a 110 – 0,5 punti per ogni voto superiore a 92;
 - 110 e lode – 10 punti;
 - titolo di studio specifico (laurea magistrale, laurea o master universitario nell'ambito del design) – 5 punti;
- titoli accademici e di studio aggiuntivi e certificazioni conseguite: fino a 5 punti su 100;
- curriculum vitae, con particolare riguardo all'affinità del percorso formativo e delle eventuali esperienze di lavoro con gli scopi della borsa di studio: fino a 10 punti su 100.

pag. 3



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
RETTORATO**

La graduatoria verrà esposta presso la sede centrale dell'Università.

ACCETTAZIONE

Il Candidato risultato primo in graduatoria dovrà comunicare l'accettazione della borsa di studio **entro e non oltre 3 giorni lavorativi** dalla pubblicazione della graduatoria con una lettera raccomandata, inviata al Rettore dell'Università, o con la diretta presentazione della stessa. L'inizio delle attività inerenti la borsa di studio dovrà essere concordato con gli organi dell'Ateneo e dovrà comunque avvenire **entro 30 giorni dalla data accettazione**, pena la decadenza.

RINUNCIA E DECADENZA

In caso di rinuncia dell'assegnatario, di decadenza per mancata accettazione della borsa o per il mancato inizio delle attività, si procede allo scorrimento della graduatoria.

Sarà causa di decadenza dall'assegnazione della borsa di studio la non osservanza delle indicazioni degli uffici o degli organi dell'università preposti oppure comportamenti del borsista incompatibili con il normale svolgimento dell'attività oggetto di Borsa di Studio.

Repubblica di San Marino, 6 febbraio 2018

Il Rettore
Prof. Corrado Petrocelli



Il Rettore
Prof. Corrado Petrocelli