**Concorso per il progetto di un manifesto contro la violenza sulle donne e di genere**

Dipartimento Scienze Umane

Corsi di Laurea triennale e magistrale in Design

Università degli Studi della Repubblica di San Marino

*Con il sostegno di*

*Authority per le Pari Opportunità San Marino*

*proDomina*

**Art. 1 Definizione dell’iniziativa**

Nell'ambito delle iniziative organizzate per celebrare la giornata internazionale contro la violenza sulle donne del 25 novembre, il Dipartimento Scienze Umane e i Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandiscono un concorso di idee per la realizzazione di un manifesto su questo tema. La partecipazione al concorso è aperta a:

– studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design della stessa Università;

– studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design presso Università italiane;

– laureati dei Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

**Art. 2 Obiettivi dell’iniziativa e tema del concorso**

Il concorso è finalizzato alla progettazione di un manifesto che abbia l’obiettivo di sensibilizzare sul tema della lotta contro la violenza sulle donne. L’elaborato dovrà avere le dimensioni di cm. 70 x 100.

**Art. 3 Partecipanti**

La partecipazione al concorso, in forma palese, è riservata a:

– studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino;

– studenti regolarmente iscritti ai Corsi di laurea triennali e magistrali in Design presso Università italiane;

– laureati dei Corsi di laurea triennale e magistrale in Design dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola, sia in gruppo (in questo caso è obbligatorio indicare un capogruppo).

**Art. 4 Modalità di partecipazione**

Coloro che rientrino nella categoria di cui all’art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare – entro il termine di scadenza dell’iniziativa di cui all’art. 10 – gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

**Art. 5 Elaborati e linee guida dei contenuti**

I partecipanti al concorso dovranno consegnare in formato digitale .pdf una sola proposta progettuale costituita da:

1**) 3 tavole** in formato A3, orientate in senso orizzontale che raccontino:

1. ricerca e riferimenti per la definizione del concept

2. sviluppo dell’idea a partire dai primi schizzi

3. applicazioni contestualizzate

Il file contenente le 3 tavole dovrà essere denominato *COGNOME\_NOME*\_TAVOLE.pdf

**2)** **Manifesto** in formato cm. 70 x 100 (qualità tipografica, quadricromia, 300 dpi). Il manifesto dovrà riportare il testo “Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne” e il logo dell’Università, scaricabile dall’indirizzo <http://jo.my/unirsm>

Il file contenente il manifesto dovrà essere denominato *COGNOME\_NOME*\_MANIFESTO.pdf

**3)** **Relazione progettuale**, in formato A4, della lunghezza massima di 4000 battute, comprendente le motivazioni e le caratteristiche del progetto. La relazione dovrà contenere il nome dell’autore/i unitamente a un recapito telefonico ed e-mail per le successive comunicazioni.

Il file contenente la relazione dovrà essere denominato *COGNOME\_NOME*\_RELAZIONE.pdf

Su tutte le **tavole** dovrà essere indicato, in basso a destra, il nome cognome dell’autore/i e la seguente dicitura: “Corso di laurea in Design, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, “Concorso per il progetto di un manifesto contro la violenza sulle donne e di genere”, stampato in font Helvetica, corpo 9 pt.

Tutto il materiale dovrà essere inviato esclusivamente attraverso il servizio online Wetransfer (<https://www.wetransfer.com/>) all’indirizzo dsu@unirsm.sm contraddistinto dal nome e cognome dell’autore/i, contenente i file in formato .pdf con le tavole~~,~~ il file ad alta risoluzione con il manifesto e il file della relazione di progetto.

**Art. 6 Identificazione del concorrente**

Il concorso è in forma palese.

**Art. 7 Requisiti degli elaborati e criteri di valutazione**

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza saranno valutati da una Giuria (la cui composizione è di seguito dettagliata) in base ai seguenti criteri:

a) originalità e capacità di rappresentare le peculiarità dell’oggetto del concorso;

b) rispondenza degli elaborati agli obiettivi di cui all’art. 2;

c) completezza degli elaborati rispetto alle linee guida di cui all’art. 5;

Il giudizio della giuria è insindacabile e inoppugnabile.

**Art. 8 Composizione della giuria**

La giuria è composta da:

– 1 docente del Corso di laurea in Design dell’Università di San Marino, in qualità di presidente;

– 1 rappresentante del Dipartimento Scienze Umane;

– 1 docente nell’ambito del design della comunicazione visiva scelto fra i docenti dei Corsi di laurea in Design dell’Università di San Marino;

– 1 rappresentante di proDomina;

– 1 rappresentante dell’Authority per le Pari Opportunità.

La giuria delibererà entro 15 giorni dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

**Art. 9 Informazioni**

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a:

Giuseppe Digeronimo, referente grafica ed editoria Corsi di laurea in Design, e-mail [design**@**unirsm.sm](mailto:disegnoindustriale@unirsm.sm)

**Art. 10 Termini di scadenza**

Il concorso avrà validità **da martedì 8 marzo a** **martedì 19 aprile 2016**

I file contenenti gli elaborati del progetto dovranno pervenire entro le **ore 12,00** del **19 aprile 2016** attraverso il servizio online Wetransfer (<https://www.wetransfer.com/>) all’indirizzo [dsu@unirsm.sm](mailto:dsu@unirsm.sm) ed essere contraddistinti dal nome e cognome dell’autore/i.

**Art. 11 Premi**

Il montepremi complessivo ammonta ad un importo di € 800,00, da attribuire al primo classificato.

Tra i manifesti consegnati verrà stampata una selezione che sarà esposta in una mostra dedicata. In quell’occasione i primi 5 classificati potranno ritirare una copia a loro dedicata.

**Art. 12 Garanzie e responsabilità**

I partecipanti all’iniziativa dichiarano e garantiscono che l’idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d’autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l’originalità e la paternità dell’opera e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell’opera stessa.

**Art. 13 Diritti di utilizzazione**

All’Università e all’Authority Pari Opportunità spettano tutti i diritti di utilizzazione dei progetti presentati.

**Art. 14 Informazione e divulgazione dei risultati**

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito web dell’Università degli Studi (www.unirsm.sm) entro 15 giorni dalla stesura del verbale della Giuria.

**Art. 15 Mostre e pubblicazioni**

Tutti i progetti pervenuti potranno essere esposti e divulgati per conto della dell’Università e dell’Authority Pari Opportunità, attraverso:

a) mostre e altre modalità di esposizione al pubblico;

b) cataloghi, volumi, brochures, pubblicazioni cartacee o multimediali divulgabili via Internet o a mezzo e-mail;

e) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concesso all’Authority Pari Opportunità e all’Università l’autorizzazione all’utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti. L’Authority Pari Opportunità, nella loro opera di divulgazione, hanno l’obbligo della citazione dell’autore/i e dell’Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

**Art. 16 Attribuzione di crediti formativi universitari**

Il riconoscimento di un massimo di 2 crediti formativi, per progetti nell’ambito del design del comunicazione, resta a discrezione della commissione universitaria esaminatrice degli elaborati.

**Art. 17 Accettazione del regolamento del concorso**

La partecipazione al concorso comporta l’accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

San Marino, 8 marzo 2016