

Trade, money lending and manufacturing in San Marino during the fifteenth Century

by **Emanuela Di Stefano**

In the late Middle Ages the fundamental choices were made in San Marino which were to condition and shape the socio-economic order and the territorial organisation. During the fifteenth century in particular *castrum* and *mercatale* developed rapidly in the three pivotal sectors of the economy: trade, money lending and manufacturing.

However, the interests and sphere of activity of the local businessmen did not stop at the borders. Those merchant-entrepreneurs who were the protagonists in the “commercial revolution”, which took place within a closely woven network of contacts and exchanges, redesigned the economic and urban face of medieval San Marino. They opened *fondachi* and *apoteche* (warehouses and shops) and they directed their activities beyond the confines of the borders, taking advantage of the opportunities offered by the location of San Marino within an economically active area.

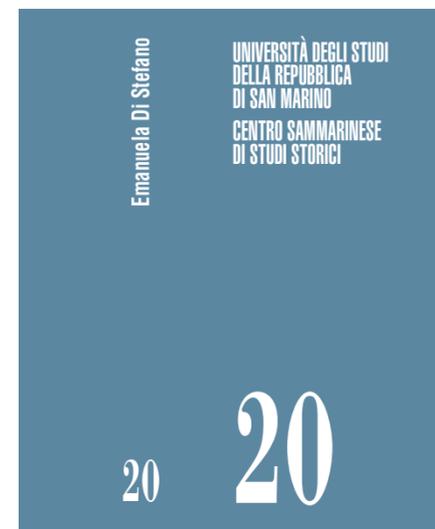
It is difficult to deny that there was a relationship between geographical determinism and the development of the economy of San Marino. However its function as a place of transit and exchange, and its determinant relationships with Rimini, Pesaro and Urbino were only the premise of a cohesive and unitary internal growth, based on traditional activities (farming and breeding animals) and new ones (trade, money lending and manufacturing).

This volume presents outlines which summarise and define the local economic system. Based on research carried out in the archives, it reconstructs in a detailed way the single aspects of the organisation of production and trade, and the transformations which were taking place within the economy and society in San Marino in the last century of the Middle Ages.

[translation by Patricia Clark, Language Institute, Faculty of Economics, University of Ancona]

Emanuela Di Stefano insegna Lettere nelle Scuole Secondarie Superiori; è collaboratrice di Storia economica nella Università di Macerata e nel Centro Sammarinese di Studi Storici dell’Ateneo della Repubblica di San Marino.

Collana di studi storici diretta da Sergio Anselmi



COMMERCI, PRESTITO E MANIFATTURE A SAN MARINO NEL QUATTROCENTO

Emanuela Di Stefano

Collana di studi storici sammarinesi

Commerci, prestito e manifatture a San Marino nel Quattrocento

di **Emanuela Di Stefano**

Nel tardo Medioevo si compiono a San Marino le scelte fondamentali che nei secoli successivi condizionano e modellano assetto socio-economico e organizzazione territoriale. Nel corso del Quattrocento, in particolare, *castrum* e *mercatale* conoscono un rapido sviluppo nei tre settori cardine dell’economia: commercio, credito e manifatture.

Interessi e azione degli operatori locali non si arrestano tuttavia ai confini del territorio: protagonisti anch’essi di quella “rivoluzione commerciale” maturata all’interno di una fitta rete di relazioni e scambi, alcuni mercanti-imprenditori ridisegnano il volto economico e urbanistico della San Marino medioevale, aprono fondaci e apoteche e si proiettano verso l’esterno, cogliendo le opportunità offerte dal suo inserimento in un’area economicamente attiva.

È difficile negare una relazione tra determinismo geografico e sviluppo dell’economia sammarinese. Ma la funzione di luogo di transito e di scambio e il determinante rapporto con Rimini, Pesaro, Urbino costituiscono solamente la premessa di una crescita interna coesa e unitaria basata su attività tradizionali (agricoltura e allevamento) e nuove attività (commercio, prestito e manifatture).

Il volume offre profili di sintesi che fanno il punto sul sistema economico locale; basato su ricerche d’archivio, ricostruisce in maniera circostanziata singoli aspetti dell’organizzazione produttivo-commerciale e le trasformazioni in atto nell’economia e nella società sammarinese nell’ultimo secolo del Medioevo.

Quaderni del Centro Sammarinese di Studi Storici, n. 20

Collana diretta da Sergio Anselmi

Editing *Ada Antonietti*

© Centro Sammarinese di Studi Storici, Università degli Studi della Repubblica di San Marino
Finito di stampare presso STUDIOLITO di Città di Castello (PG) nel febbraio 2000
per conto dell' AIEP EDITORE s.n.c. via Gino Giacomini 86/A Rep. di San Marino

Commerci, prestito e manifatture a San Marino nel Quattrocento

di
Emanuela Di Stefano



Quaderni del Centro Sammarinese di Studi Storici, n. 20
1999

Sommario

<i>Introduzione</i>	p. 9
Prima parte	
<i>Le attività</i>	13
I	
<i>Alle radici dell'organizzazione economica: relazioni e luoghi dello scambio</i>	15
1. Fiere e mercati, p. 15 - 2. Presenze bergamasche, p. 20 - 3. Alle origini del sistema locale, p. 25 - 4. Mercanti, risorse e territorio, p. 30	
II	
<i>L'economia artigiana: risorse e problemi</i>	39
1. Presupposti e limiti, p. 39 - 2. I mestieri fondamentali, p. 41 - 3. Verso l'arte della lana, p. 47 - 4. Lavoro e immigrazione, p. 50 - 5. Le componenti economiche della classe dirigente, p. 55	
Seconda parte	
<i>Gli uomini</i>	61
I	
<i>Famiglie e banchi ebraici</i>	63
1. Le fonti, p. 63 - 2. L'insediamento, p. 64 - 3. I patti e la comunità, p. 68 - 4. Famiglie e ruoli economici: una storia, p. 71	
II	
<i>L'ascesa dei Belluzzi</i>	77
1. Applicazioni originarie, p. 77 - 2. Elementi derivati, p. 81 - 3. Verso il predominio politico, p. 86	

Appendice

91

I. I fumanti del 1417, p. 93 - II. Ebrei e comunità: il capitolato del 1467, p. 95 - III. Atto costitutivo di una società nell'arte della tinta, p. 99 - IV. Istrumento di protesta sulle modalità di gestione degli affitti nel luogo del mercato, p. 100 - V. Concessione della cittadinanza sammarinese ai fratelli Benvenuto e Marino dei Negri da Ferrara, p. 101 - VI. Concessione della cittadinanza sammarinese a Tommaso da Rimini, p. 102 - VII. Petizione di cittadinanza di maestro Piervivino da Bergamo, p. 103 - VIII. Committenza della tavola dell'altare grande della pieve di San Marino, p. 103 - IX. Presenze forestiere: *cives* e *habitatores* a San Marino nella seconda metà del Quattrocento, p. 105

Indici di antroponimi e toponimi

109