

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO

CENTRO SAMMARINESE
DI STUDI STORICI

33

STORIA E PROTAGONISTI DEL TURISMO A SAN MARINO UN CONTRIBUTO ESSENZIALE ALL'ECONOMIA DELLA REPUBBLICA

di Matteo Troilo

**Storia e protagonisti
del turismo a San Marino.
Un contributo essenziale
all'economia della Repubblica**

di Matteo Troilo

La Repubblica di San Marino possiede una considerevole vocazione turistica che si è sviluppata negli anni grazie al fatto di essere un piccolo stato indipendente dotato di un centro storico di rilievo. Le sue strette strade scoscese sono affollate ogni giorno da centinaia di visitatori attratti dalla particolarità di questa Terra. Il fenomeno è meno scontato di quanto possa sembrare e, proprio per questo, di grande interesse. Quante di quelle centinaia di persone rientrano, la sera, a casa propria o in un'altra località di villeggiatura invece che trascorrere la notte negli alberghi della Repubblica? Quanti di quei visitatori possono, quindi, essere definiti dei veri turisti e non dei semplici escursionisti? Per tentare di rispondere a queste domande, si è inteso indagare le radici del fenomeno.

Il lavoro è diviso in due parti: da un lato la storia, gli aspetti cronologici e istituzionali, dall'altro i protagonisti e le loro vicende biografiche e settoriali.

La prima sezione prende l'avvio dal momento in cui solamente pochi e colti visitatori ottocenteschi azzardavano una visita fino al monte Titano e giunge sino allo sviluppo del turismo di massa e all'entrata di San Marino nel Patrimonio dell'umanità dell'Unesco. Tutto ciò è messo in parallelo con le vicende coeve che ne hanno influenzato l'andamento: i collegamenti con l'Italia, le politiche pubbliche di promozione del turismo e lo sviluppo economico della Repubblica.

La seconda parte è dedicata ai protagonisti di questo percorso, innanzitutto agli albergatori, principali artefici della crescita del settore, poi alle istituzioni culturali e agli addetti al commercio, fondamentali nell'arricchire l'offerta turistica sammarinese.

Tourism in San Marino, its history and leading players.

An essential contribution to the Republic's economy

by **Matteo Troilo**

The Republic of San Marino has considerable potential for tourism, and the industry has developed over the years thanks to the fact that it is a small independent city-state with the benefit of having an outstanding historic centre. Its steep narrow streets are crowded every day with hundreds of visitors attracted by the special features of this place. However this cannot just be taken for granted and, precisely for this reason, it is of great interest. In the evening, how many of those hundreds of people go back to their own home or to another holiday resort, instead of spending the night in hotels in the Republic? How many of those visitors can therefore be defined as real tourists rather than simply as day-trippers? In order to find the answers to these questions, the intention of this research was to investigate the roots of this phenomenon.

The study is divided into two sections: one deals with history, the chronological and institutional aspects. The other is about the leading players, their personal and work experiences.

The first section starts with the period in which only a few cultured nineteenth century visitors ventured as far as Mount Titano, and goes up to the development of mass tourism and when San Marino became a UNESCO World Heritage site. All this is put into context with the events of the same period which influenced the trend: links with Italy, state policies for the promotion of tourism and the economic development of the Republic.

The second section is dedicated to the leading players in this process, first of all the hoteliers, the main architects of the growth in the sector, and then the cultural institutions and those working in trade, who have been of fundamental importance in enriching what tourism in San Marino has to offer.

[translation by Patricia Clark, Language Centre, Faculty of Economics, Università Politecnica delle Marche]

Matteo Troilo, laureato in Storia e dottore di ricerca in Storia economica, è assegnista presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bologna, sede di Rimini. Di recente è stato *visiting fellow* alla Wilfrid Laurier University (Canada) e ha pubblicato la monografia *Un'economia di famiglia* (Il Mulino, Bologna 2010).

Quaderni del Centro Sammarinese di Studi Storici, n. 33

Collana fondata da Sergio Anselmi e diretta da Ercole Sori

Editing *Maria Chiara Monaldi*

© Centro Sammarinese di Studi Storici, Università degli Studi della Repubblica di San Marino. Finito di stampare presso La Pieve Poligrafica Editore, Villa Verucchio (RN) nel Settembre 2011 per conto della AIEP EDITORE S.r.l. - Via Rancaglia, 25 - 47899 Serravalle - Rep. San Marino - E-mail: info@aiepeditore.net

Tutti i diritti riservati

ISBN - 978-88-6086-074-3

**Storia e protagonisti
del turismo a San Marino
Un contributo essenziale
all'economia
della Repubblica**

di Matteo Troilo



**Quaderni del Centro Sammarinese di Studi Storici, n. 33
2011**

Sommario

<i>Introduzione</i>	13
Prima Parte	
La storia	15
I <i>Le origini del turismo a San Marino</i>	17
1. Alla ricerca della Repubblica ideale	20
2. Una lenta modernizzazione	26
3. L'inaugurazione del Palazzo pubblico (1894)	33
4. Il primo albergo e l'autocorriera	37
5. Il nuovo assetto urbanistico	44
6. La ferrovia	49
II <i>Il turismo sammarinese dalla fine della guerra ai fatti di Rovereta (1957)</i>	55
1. Economia e ricostruzione nella San Marino post-bellica	55
2. Il turismo di massa	62
3. Il progetto del casinò	66
4. La breve esperienza del Kursaal e la sua chiusura	75
5. La creazione dell'Ente per il Turismo	83
6. L'andamento del turismo (1945-1957)	90
III <i>Dal turismo di massa alla crisi degli anni Novanta</i>	95
1. L'economia dopo il 1957	96
2. I flussi turistici e le strutture ricettive (1957-2010)	101
3. Le politiche pubbliche del dopo 1957	114
4. Il turismo dagli anni Sessanta agli anni Ottanta	117
IV <i>San Marino negli anni del turismo post-moderno</i>	123
1. Gli anni del turismo post-moderno	123
2. Il turismo a San Marino dagli anni Novanta a oggi	127
3. Le novità del XXI secolo: il Consorzio San Marino 2000 e il Convention Bureau	133
4. Il turismo nella San Marino odierna	138

Seconda Parte

I protagonisti

V	<i>Gli hotel</i>	143
		145
1.	Un panorama del settore alberghiero sammarinese (1968-2009)	146
2.	La storia degli alberghi	149
3.	Le storie degli imprenditori	155
4.	La gestione	162
5.	La clientela e la durata del soggiorno	171
6.	Il settore	177
7.	Le associazioni e lo Stato	179
8.	I percorsi imprenditoriali	182
VI	<i>L'offerta culturale</i>	185
		186
1.	Il Museo di Stato	191
2.	L'attuale sistema museale pubblico	195
3.	Il sistema museale privato	195
VII	<i>L'offerta commerciale</i>	201
		202
1.	L'escursionismo commerciale	205
2.	Due casi di attività commerciale a confronto: la gioielleria Arzilli e Azzurro Shopping Center	211
3.	L'evoluzione del settore commerciale	217
	<i>Conclusioni</i>	217
	<i>Bibliografia</i>	219
	<i>Indice dei nomi</i>	237
	<i>Indice dei luoghi</i>	243