



Tourism in small historical towns-culture and the redefinition of the urban identity: the case of San Marino

Conference proceedings
San Marino, 3 October 2008

edited by **Patrizia Battilani and Stefano Pivato**

What is the future going to be for tourism in small historic towns and that very unique historic city-state that is San Marino? In this book, edited by Patrizia Battilani and Stefano Pivato, an attempt is made to find an answer to this question by involving scholars from various different disciplines, from economic and modern historians to geographers, from sociologists to specialists in mass media. As a result an image of the tourism sector emerges that shows it has gone through three great changes in the last fifty years. The dichotomy between the residential town and the holiday resort town has been overcome; the definition of “heritage” has been extended; the role played by consumer emotions has emerged. In this new context maps showing tourist destinations have had to be partly redrawn, and some of the more outlying areas have become of major importance. This is the framework within which the situation in San Marino should be seen. For decades San Marino attracted people interested only in shopping, but now it can take up the challenge of tourism strengthened both by being recognised in 2008 as a World Heritage Site by Unesco, and by the collective celebrations which are firmly rooted in the local identity, like the national holiday on 3rd September. The future of tourism in San Marino will therefore depend on the ability to create a tourist “product” which combines this great cultural and social wealth.

[translation by Patricia Clark, Language Centre, Faculty of Economics, Università Politecnica delle Marche]

Collana di studi storici fondata da Sergio Anselmi e diretta da Ercole Sori

ISBN - 978-88-6086-060-6



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO
CENTRO SAMMARINESE
DI STUDI STORICI

Patrizia Battilani e Stefano Pivato

31

31

IL TURISMO NEI PICCOLI BORGHII

Collana
sammarinese
di studi storici

**IL TURISMO NEI PICCOLI BORGHII
FRA CULTURA E RI-DEFINIZIONE DELL'IDENTITÀ URBANA:
IL CASO DI SAN MARINO**

a cura di **Patrizia Battilani e Stefano Pivato**

Il turismo nei piccoli borghi fra cultura e ri-definizione dell'identità urbana: il caso di San Marino

Atti del Convegno di Studio
San Marino, 3 Ottobre 2008

a cura di **Patrizia Battilani e Stefano Pivato**

Quale sarà il futuro turistico dei piccoli borghi e di quel borgo particolarissimo che è la città-stato di San Marino? Il volume, curato da Patrizia Battilani e Stefano Pivato, cerca una risposta a tale quesito coinvolgendo studiosi di diverse discipline, dagli storici economici e contemporanei ai geografi, dai sociologi ai massmediologi. Emerge così il ritratto di un settore, quello turistico, che negli ultimi cinquant'anni è stato attraversato da tre grandi cambiamenti: il superamento della dicotomia fra città residenziale e città di villeggiatura, l'ampliamento della definizione di *heritage*, l'emergere del consumo di emozioni. Nel nuovo contesto, la mappa delle destinazioni turistiche è stata in parte ridisegnata e alcuni territori periferici hanno conquistato una posizione di primo piano. È all'interno di tale cornice che va collocata la vicenda di San Marino, una località che dopo aver attratto per decenni appassionati di shopping, può oggi raccogliere la sfida del turismo, forte sia di un *heritage* che nel 2008 è stata riconosciuta dall'Unesco Patrimonio dell'umanità, sia di riti collettivi saldamente ancorati nell'identità cittadina, come la festa del 3 settembre. Il futuro turistico della città dipenderà perciò dalla capacità di far confluire tale ricchezza culturale e sociale in un prodotto turistico vero e proprio.





Quaderni del Centro Sammarinese di Studi Storici, n. 31





Collana fondata da Sergio Anselmi e diretta da Ercole Sori



Editing *Maria Chiara Monaldi*

© Centro Sammarinese di Studi Storici, Università degli Studi della Repubblica di San Marino. Finito di stampare presso La Pieve Poligrafica Editore, Villa Verucchio (RN) nel Settembre 2010 per conto della AIEP EDITORE S.r.l. - Via Rancaglia, 25 - 47891 Dogana - Rep. San Marino - E-mail: info@aiepeditore.net

Tutti i diritti riservati

ISBN - 978-88-6086-060-6



**Il turismo nei piccoli borghi
fra cultura e ri-definizione
dell'identità urbana:
il caso di San Marino**

**a cura di
Patrizia Battilani e Stefano Pivato**

Atti del Convegno di Studio
San Marino, 3 ottobre 2008



**Quaderni del Centro Sammarinese di Studi Storici, n. 31
2010**



Sommario

<i>Presentazione</i> Ercole Sori	9
<i>Introduzione</i> Patrizia Battilani	11
<i>Centri minori e borghi nell'evoluzione del turismo del secondo Novecento</i> Annunziata Berrino	19
<i>Cultura e luogo nelle politiche internazionali</i> Fiorella Dallari e Alessia Mariotti	37
<i>La periferizzazione del piacere nel sistema turistico post-acquisitivo</i> Renato Novelli	53
<i>Il contributo del turismo all'economia di San Marino nella seconda metà del Novecento</i> Matteo Troilo	67
<i>Un contributo alla storia delle guide turistiche: il caso sammarinese, un'identità in continua evoluzione</i> Davide Bagnaresi	109
<i>Il consumo del passato nel turismo contemporaneo. Il caso di San Marino</i> Roberta Bartoletti	137





*San Marino-mondo. L'immaginario performativo
del viaggio in un piccolo borgo fra rappresentazione
ed esperienza*

Laura Gemini 153

Fenomenologia del souvenir

Alessandro Sistri 167

Appendice fotografica 177

Indice dei nomi 195

Indice dei luoghi 199

